

移動販売車と販売体制(3名専任)

冷蔵車



伴走車



売価表示



ご参考 移動スーパーのスタイル

事業者	展開	要員	販売	訪問先	価格	表示	手数料	決済	備考
個人	1台	1人	個人宅訪問	50	標準	一部	20円/品(全品)	現金	とくし丸
法人	1台	2人	定時 定点	4~6	店頭	一部	10円/品 (5品迄)	現金	相鉄ローゼン 京王ストア
	2台	3人				全品		マルチ	イオン ダイエー マルエツ



販売場所：横浜市都筑区 東山田地区
東山田地域ケアプラザ チャコ村○△□様



販売場所：横浜市南区 永田地区
永田地域ケアプラザ 永田台公園 + 湘南保土ヶ谷自治会様



◆お願いしていること 周知対応

チラシ 必要部数ご用意します



のぼり(ポールセット4セット)

取り付け・保管はお願いしております



販売場所手配・管理(自治会様)

販売時間 毎週〇曜日 〇:〇〇~(30分)

標準的な販売スペース

5m×10m 駐車場5台ぶん
(専用車、伴走車、テーブル9セット、レジ待ちスペースを含む)
傾斜地、段差は不可(スロープの設置)

周知用チラシ

テンプレートを用意、内容を確認後、必要枚数を用意します。
掲示、配布については地域の皆さまでお願いしております。

放送・アナウンス

告知のため訪問時に車両の拡声器にてアナウンスが可能。
周知告知するコースはご指示ください。(学校、病院付近は不可)
開催中のアナウンスについては、周辺への事前告知をお願いします。

お休み

年二回 ①旧盆前後 ②年末年始
雨天でも実施、災害時、警報発令時は中止 緊急連絡網にて連絡



買物は「楽しい」ということ、近所の方々・販売員とお話ができるのも「楽しい」顔なじみもできて、外出のきっかけに「自分の目で確かめて」「手に取って」「自分の好きなもの」購入できます。

取扱商品

野菜、果物、魚、肉、豆腐、パン、
加工食品、米 水、調味料、日用品など

販売価格

店頭価格(特売価格も含む)とおなじ
移動販売手数料として1品あたり11円
(上限55円 税込み)頂戴します。

お支払方法

現金、クレジットカード、電子マネーなど
店舗と同じ決済方法が使えます。



◆マルエツ移動スーパー 地域との連携 4つの目的

◎行政様・社会福祉協議会様・地域ケアプラザ様
自治会様・施設管理者様・地域の皆様との連携

→「地域共生社会の実現」
地域包括ケアシステムのサポート

1.買物支援

・店舗に来られない方が直接商品を見て買える
・スーパーと同じ価格
・会話をしながら買える・食生活の質の向上

2.見守り支援

・地域での見守り
・安否確認
・支援機関との連携

3.地域コミュニティの形成

・人と人とのつながり
・コミュニティの場・孤立防止・サロンの機能

4.健康支援

・外出や交流のきっかけ・介護予防・見守り

※横浜市建築局「よこはま団地サポーター」登録団体(買い物支援)
UR賃貸住宅団地内(東日本住宅本部)移動スーパー登録者

